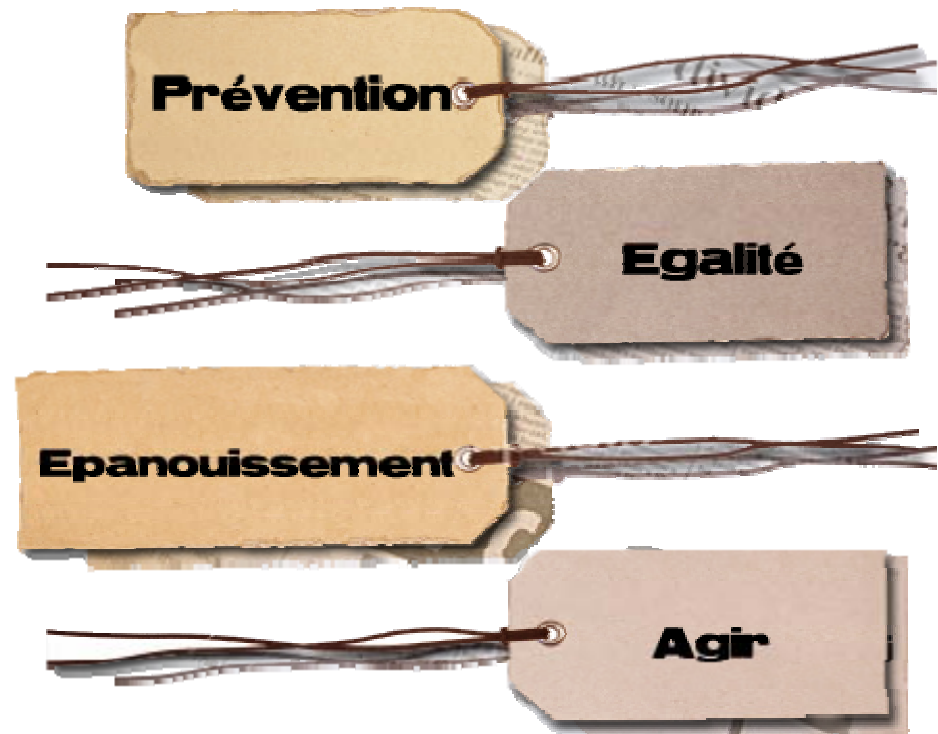


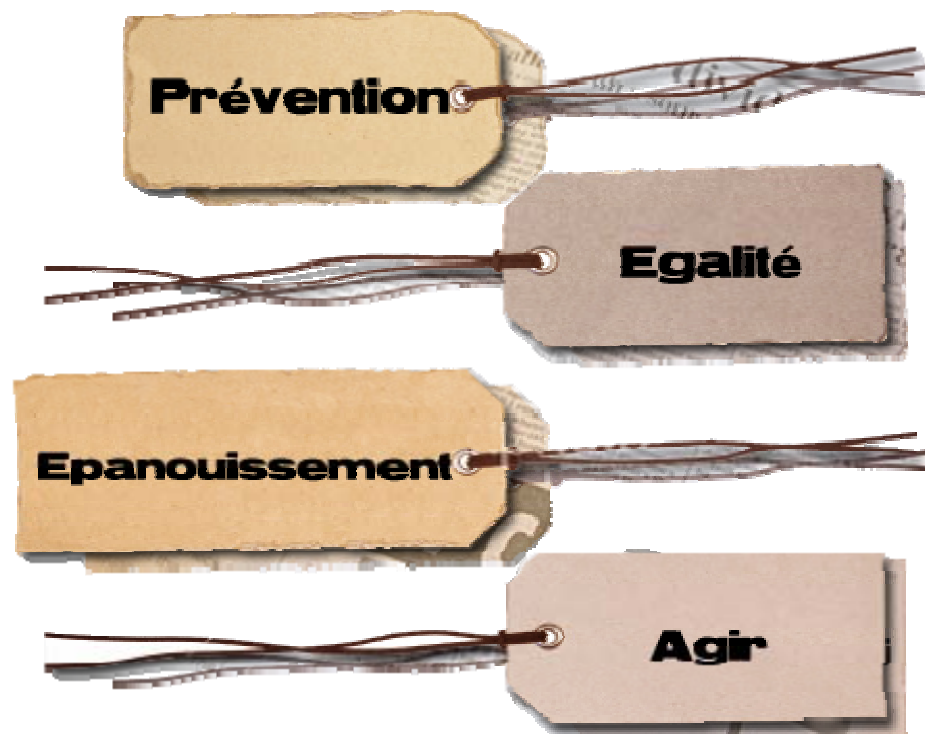
# La Stigmatisation en Santé mentale


« Quelle triste époque où  
il est plus facile de  
désintégrer un atome  
qu'un préjugé. »  
Albert Einstein



# Plan d'action du Regroupement des organismes de base en santé mentale des régions 04 et 17

« Quelle triste époque où il est plus facile de désintégrer un atome qu'un préjugé. »  
Albert Einstein





**Epanouissement**


**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

## **Contribuer à l'objectif du plan d'action en santé mentale en réduisant la stigmatisation et la discrimination entourant la santé mentale**

« ... le MSSS réalisera une campagne nationale visant à réduire la stigmatisation et la discrimination entourant la maladie mentale. Les publics cibles seront la population en général, les personnes ayant un trouble mental et les intervenants du réseau»

« Dès 2006-2007 et 2007-2008 les CSSS réaliseront une campagne locale d'éducation en adaptant le thème national »



**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

# Plan de communication du ROBSM




**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

## Notre fondement

- Notre action se situe dans une perspective à long terme axée sur le développement des compétences et l'appropriation du pouvoir dans une perspective de rétablissement.




**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

## Nos objectifs généraux

- Contribuer à la dynamique provinciale;
- Tenter de modifier les perceptions;
- Faire mieux connaître aux médias et à la population la problématique de la santé mentale et le vécu des familles;
- Augmenter l'estime de soi et la qualité de vie des personnes atteintes des membres de l'entourage;
- Augmenter l'implication sociale des personnes atteintes et des Parents et Proches.




**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

## Nos cibles

- La population en général
  - Modifier les perceptions négatives et les attitudes sociales;
  - Rendre sympathique à la cause.
- Les médias
  - Atténuer l'approche catastrophique;
  - Porter une information éducative;
  - Insérer de bonnes nouvelles (générer de l'espoir);
  - Faire la promotion des services des groupes communautaires en santé mentale.
- Les décideurs (employeurs, propriétaires, politiciens locaux, régionaux, provinciaux et nationaux...)
  - Modifier les perceptions négatives;
  - Rendre sympathique à la cause;
  - Impliquer dans des démarches d'intégration.




**Epanouissement**

**Agir**

## Plan d'action du ROBSM

### Nos cibles

- Les bailleurs de fonds (Fondation, population en général, organisme public et para-public)
  - Réaliser les résultantes du financement accordé;
  - Améliorer le financement des groupes en santé.
- Les utilisateurs de services
  - Augmenter l'estime de soi;
  - Assurer une meilleur intégration sociale;
  - Briser l'isolement.
- Les Parents et Proches
  - Briser l'isolement
  - Augmenter l'estime de soi
  - Consolider le rôle d'accompagnateur



**Epanouissement**

**Agir**


## Plan d'action du ROBSM

### Nos cibles

- Les organismes communautaires en santé mentale
  - Participer aux projets (ajuster certaines activités);
  - Maintenir la démarche en continue.
- Les intervenants en santé mentale
  - Développer une attitude de partenariat avec les personnes atteintes.

### Nos moyens

- Utiliser des moyens à notre échelle;
- Utiliser des moyens connus comme gage de réussite.




**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

## Pour arriver à nos fins

- Organiser des rapprochements des décideurs avec des utilisateurs de services et des groupes de Parents et Proches (visite des groupes, participation aux activités des groupes...);
- Diffuser de bonnes nouvelles (récolter auprès de nos tables sectorielles);
- Site Internet [www.contrerlastigmatisation.org](http://www.contrerlastigmatisation.org);
- Communiqués ou conférences de presse;
- Réagir dans les médias aux nouvelles générant la stigmatisation;
- Présenter un PowerPoint d'information sur la stigmatisation à divers milieu.



**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM


## **Nos objectifs opérationnels (sur deux ans)**

Rapprochement des décideurs avec des utilisateurs de services et les Parents et Proches

- Une activité par mois excluant juillet et août sur 2 ans pour 20 activités en 24 mois;
- Participation d'au moins 10 groupes membres la première et la deuxième année.

Diffusion de la bonne nouvelle

- Être publié au minimum 10 fois par année pour 20 publications en 24 mois.



**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM


## Nos objectifs opérationnels (sur deux ans)

Analyser les réactions nécessaires dans les médias aux nouvelles générant la stigmatisation

- En fonction de l'actualité.

Sensibiliser divers milieux sur la stigmatisation et ses effets

- Au moins 5 rencontres par années pour un total de 10 rencontres en 24 mois.



**Epanouissement**

**Agir**

Plan d'action  
du ROBSM

## Nos espérances

- Nous souhaitons par ce plan de communication d'une durée de 2 ans créer une mouvance, une habitude qui lui survivra par l'implication de nos partenaires communautaires et du réseau de même que par les principaux intéressés : les utilisateurs de services en santé mentale.